

**Sponsoringkonzept  
für die**

**2. Mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz für KMU**

**ausgerichtet vom INUR Institut für nachhaltige Unternehmens-  
führung und Ressourcenplanung e. V.**

**am 20. und 21. März 2013 in Riesa**

## **Warum ist ein Sponsoring der Nachhaltigkeitskonferenz für Sie interessant?**

Werden Sie Sponsor dieser Konferenz und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot exklusiv einer aufgeschlossenen, gleichgesinnten Zielgruppe vor. Zu diesen Entscheidern können Sie den direkten Dialog aufbauen. Die Konferenz wird für die Teilnehmer ein unvergessliches Ereignis werden. Garantiert wird dies durch interessante Themen, hochqualifizierte Referenten und natürlich durch ein unterhaltsames Rahmenprogramm. Die Teilnehmer werden für anregende Diskussionen und lösungsorientierte Vorschläge sorgen, wobei auch die neuen Medien öffentlichkeitswirksam eingebunden werden. In den Pausen ist gezielt innerhalb des Programmablaufes genügend Zeit für individuelle Gespräche vorgesehen.

## **Werden Sie unser Partner**

Sie haben die Chance, mit Ihrem Unternehmen an diesem außergewöhnlichen Event teilzunehmen. Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und / oder Dienstleistungen. Sie treffen bei der mitteldeutschen Nachhaltigkeitskonferenz auf motivierte Entscheider, Unternehmer und Führungskräfte – die Sie als Dienstleister, Lieferant, Geschäftspartner oder Arbeitgeber ansprechen können.

Nicht nur zur Konferenz, sondern auch im Vorfeld bieten wir Ihnen Möglichkeiten, sich als Konferenzpartner zu positionieren. Im Rahmen der Veranstaltungswerbung sprechen wir in den nächsten Monaten mehr als 1.000 Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider an, die für Sie qualifizierte Marketingkontakte darstellen können. Durch landesweite Medien- und Pressekontakte, die sowohl im Vorfeld sowie während und nach der Konferenz stattfinden, binden wir Sie als Sponsoringpartner in all unsere Aktivitäten ein.

### **Sponsor Paket I „VIP-Sponsor“**

- Exklusivität in der Branche
- Limitiert auf 3 VIP-Sponsoren
  - o Kennzeichnung in allen Unterlagen als VIP-Sponsor
  - o Mehrfache Nennung als VIP-Sponsor bei der Veranstaltung
  - o Durchgängige Sichtbarkeit während der Power-Point-Präsentationen auf der INUR-Startseite
  - o Ausgabe Ihrer Werbematerialien mit den Konferenzunterlagen an exklusiver Stelle
  - o Präsentation Ihres Unternehmens auf einer halben Seite in der Konferenzbroschüre
  - o Premium-Messestand auf der Nachhaltigkeitsmesse mit 5 m Breite mit zwei Betreuungspersonen (Catering für weiteres Betreuungspersonal wird auf Selbstkostenbasis berechnet)
  - o Werbebanner und Verlinkung auf der Konferenz-Website im VIP-Bereich
  - o 5 Eintrittskarten für die Konferenz einschließlich Abenddinner
  - o Recht auf Nutzung des Slogans „Wir sind VIP-Sponsor der 2. Mitteldeutschen Nachhaltigkeitskonferenz 2013“ zu eigenen Werbezwecken.

**Preis: € 5.000,- zzgl. 19% MwSt.**

### **Sponsor Paket II „Premium-Sponsor“**

- Exklusivität in der Branche
  - o Ausgabe Ihrer Werbematerialien mit den Konferenzunterlagen
  - o Messestand auf der Nachhaltigkeitsmesse mit 3 m Breite mit einer Betreuungsperson (Catering für weiteres Betreuungspersonal wird auf Selbstkostenbasis berechnet)
  - o Werbebanner und Verlinkung auf der Konferenz-Website
  - o Präsentation Ihres Unternehmens in der Konferenzbroschüre

- Nennung als Premium- Sponsor bei der Veranstaltung
- 2 Eintrittskarten für die Konferenz einschließlich Abenddinner
- Recht auf Nutzung des Slogans „Wir sind Sponsor der 2. Mitteldeutschen Nachhaltigkeitskonferenz 2013“ zu eigenen Werbezwecken.

**Preis: € 2.500,- zzgl. 19% MwSt.**

### **Sponsor Paket III „Aussteller“**

- Messestand auf der Nachhaltigkeitsmesse mit 3 m Breite mit einer Betreuungsperson (Catering für weiteres Betreuungspersonal wird auf Selbstkostenbasis berechnet)
- Werbung mit Ihrem Firmen-Logo auf der Konferenz-Website
- 2 zusätzliche Eintrittskarten für die Konferenz ohne Abenddinner

**Grund-Preis: € 500,- zzgl. 19% MwSt.**

**Erweiterungs-Preis: € 100,- zzgl. 19% MwSt.**

**für jeden weiteren Meter Ausstellungsstand**

### **Sponsor Paket IV „Impulsgeber“**

- Annonce in der Konferenzbroschüre mit Ihren nachhaltigen Produkten / Leistungen
- Werbung mit Ihrem Firmen-Logo auf der Konferenz-Website

**Preis: € 250,- zzgl. 19% MwSt.**

Für Ihre Kosten gemäß Paket I, II, III oder IV erhalten Sie von INUR e. V. eine steuerlich abzugsfähige Sponsorenrechnung.

## **Unterstützer (Spender)**

Gern gesehen sind auch Sach- und Geldspenden. Dank der anerkannten Gemeinnützigkeit des Vereins stellen wir Ihnen auf Wunsch eine steuerlich abzugsfähige Spendenbescheinigung aus.

Mögliche Sachspenden können sein: Papier, Schreibblöcke, Stifte, Konferenztaschen, Übernahme von Druckkosten oder Blumen.

## Erklärung zu den Sponsoringaktivitäten

### **Werbemittel in den Konferenzunterlagen**

Ihre Werbemittel werden an die Konferenzteilnehmer mit den Konferenzunterlagen ausgegeben.

### **Anzeige Werbung im Konferenzflyer**

Signet Ihres Unternehmens im Konferenzflyer

### **Messestand auf der Nachhaltigkeitsmesse**

Präsentation Ihres Unternehmens und seiner Leistungen auf einem eigenen Stand in einer Breite von ca. 3 m im unmittelbaren Bereich der Konferenzräume.

### **Werbeposter (klein/groß) auf der Konferenz-Homepage**

Einblendung eines Werbeposters (VIP Sponsor mit Verlinkung) bzw. Logos (Partner). (Poster wird durch Sie zur Verfügung gestellt, Postererstellung gegen Aufpreis möglich)

### **Nennung in der Sponsorenliste**

Sponsorenliste ist Bestandteil der Konferenzunterlagen

### **Annonce in der Konferenzbroschüre**

Vierfarbige Annonce in der **Größe 14 x 10,5 cm, ca. A 6 im Querformat, druckfertig von Ihnen geliefert**, in der Konferenzbroschüre, die jedem Teilnehmer mit den Unterlagen zu Veranstaltungsbeginn ausgehändigt wird

### **Eintrittskarten für die Konferenz**

Offizieller Preis inkl. Abenddinner: 269,- €

Enthält 2 Tage Konferenzbesuch, Rahmenprogramm, Messebesuch und Abenddinner

## Vertragsbedingungen

- Für jede Sponsoring-Aktivität wird ein Vertrag abgeschlossen.
- Zahlungsbedingungen: Die Summe ist spätestens 2 Wochen nach Vertragsabschluss auf das Konto 321049281, BLZ 87096214 bei der Volksbank Chemnitz zu überweisen.
- Alle zur Durchführung der Sponsorenleistung notwendigen Maßnahmen (technische Vorbereitungen, Installationen, Druckaufträge, Gestaltung und Layout Annonce, personelle Besetzungen, usw.) werden vom Sponsor getragen.
- Der Sponsor benennt spätestens 14 Tage nach Vertragsabschluss einen verantwortlichen Ansprechpartner im Unternehmen. INUR e. V. benennt ebenfalls einen Ansprechpartner.

## Das Organisationsteam Sponsoring

Jens-Uwe Richter mobil: 0174 – 9425405  
Kai Zuchold mobil: 0173 – 5766012  
Uwe Häfner mobil: 0174 – 9090284

Kontaktdaten:

INUR e. V.

Institut für nachhaltige Unternehmensführung und Ressourcenplanung

01237 Dresden

Otto-Mohr-Straße 9

Tel.: 037204/89601

Fax: 037204/89621

[info@inur.de](mailto:info@inur.de)

[www.inur.de](http://www.inur.de)

Konferenzseite [www.mitteldeutsche-nachhaltigkeitskonferenz.de](http://www.mitteldeutsche-nachhaltigkeitskonferenz.de)